

IBKS 기업분석 / CJ프레시웨이

조용한 파동, 확장되는 영역

유통·식자재/지주 **남성현**

02) 6915-5672*

rockrole@ibks.com



IBK기업은행 금융그룹

IBK 투자증권

본 조사분석자료는 당사 리서치본부에서 신뢰할 만한 자료 및 정보를 바탕으로 작성한 것이나 당사는 그 정확성이나 완전성을 보장할 수 없으며, 과거의 자료를 기초로 한 투자참고 자료로서 향후 추가 움직임은 과거의 패턴과 다를 수 있습니다. 고객께서는 자신의 판단과 책임하에 종목 선택이나 투자시기에 대해 최종 결정하시기 바라며, 본 자료는 어떠한 경우에도 고객의 증권 투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다.

매수 (유지)

목표주가 (유지) 48,000원
현재가 (1/30) 27,950원

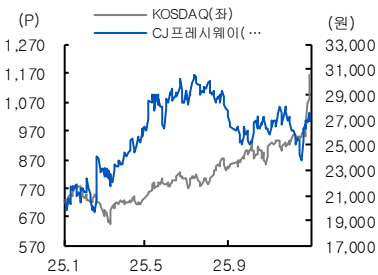
KOSDAQ (1/30)	1,149.44pt
시가총액	332십억원
발행주식수	11,872천주
액면가	1,000원
52주 최고가	30,650원
최저가	19,630원
60일 일평균거래대금	1십억원
외국인 지분율	14.8%
배당수익률 (2025F)	1.9%

주주구성	
CJ 외 5 인	47.89%
EFG PRIVATE BANK SA	10.95%

주가상승률	1M	6M	12M
상대기준	-16%	-32%	-15%
절대기준	4%	-3%	34%

	현재	직전	변동
투자 의견	매수	매수	-
목표주가	48,000	48,000	-
EPS(25)	4,888	4,888	-
EPS(26)	6,695	6,695	-

CJ프레시웨이 주가추이



CJ프레시웨이 (051500)

조용한 파동, 확장되는 영역

2025년 4분기 실적 성장이 주는 의미

CJ프레시웨이 4분기 실적 성장은 이어질 것으로 전망한다. 당사에서는 2025년 4분기 매출액을 9,035억 원(전년동기대비 +6.3%)으로, 영업이익은 291억 원(전년동기대비 +15.5%)으로 추정하고 있다. 4분기 실적이 주는 의미는 크다. 당사는 외식업을 기반으로 식자재를 공급하는 사업을 진행하고 있다. 물론, 단체급식 및 원료, 그리고 소스 제조 등 다양한 사업을 가지고 있지만, 주요 사업은 외식으로 봐도 무방하다. 외식업 경기는 상당히 저조한 것으로 추정한다.

외식 경기와 무관한 실적 성장의 비법은?

코로나 이후 회복세를 보이던 외식 경기는 2024년 역 성장하면서 소비경기 침체에 직격탄을 맞고 있다. 2025년에도 긍정적으로 보기는 어려웠다. 2025년 3분기 외식산업경기동향지수는 76.76pt를 기록하였다. 1분기 70.76pt 대비 개선된 수치이지만, 100이하(전년도 같은 분기 대비 매출액, 식자재 원가 등 체감 경기가 감소한 것을 의미)라는 점에서 여전히 부진하다. 소폭 개선되고 있지만, 전체적으로 외식 경기가 침체국면이라는 점을 감안하면 동사의 실적 성장이 이루어지는 이유는 구조적인 점유율 확대가 기여한다고 판단한다. 이는 크게 2가지 요인이 작용하는 것으로 분석한다. 1) 외식사업의 프랜차이즈 전환이 가파르게 이루어지고 있어 기업형 식자재 시장 환경이 개선되고 있고, 2) 키친리스, 단체급식 영역 확장 등 중소형 사업자가 진입하기 힘든 환경이 고착화되고 있는 것이다.

필자는 과거에도 기업형 식자재 시장으로 전환 추세는 이어질 것으로 보았고, 지속적인 인프라 투자가 필요한 사업구조로 재편되면서 동 속도는 더욱 빨라질 것으로 예상하였다. 현재 전방 산업과 무관한 실적 성장은 이를 반영하는 것으로 식자재 시장의 기업화 속도는 더욱 빠르게 이어지고 있다는 판단이다.

(단위:십억원,배)	2023	2024	2025F	2026F	2027F
매출액	3,074	3,225	3,487	3,797	4,138
영업이익	99	94	101	116	132
세전이익	73	42	74	106	127
당기순이익	54	26	58	79	95
EPS(원)	4,589	2,184	4,888	6,695	8,031
증가율(%)	11.0	-52.4	123.8	37.0	20.0
영업이익률(%)	3.2	2.9	2.9	3.1	3.2
순이익률(%)	2.0	0.8	1.7	2.1	2.3
ROE(%)	18.2	7.4	13.2	15.8	16.3
PER	5.2	8.0	5.5	4.1	3.4
PBR	1.0	0.5	0.7	0.6	0.5
EV/EBITDA	3.7	2.9	2.5	1.2	0.6

자료: Company data, IBK투자증권 예상

O2O(Online to Offline) 전략의 핵심은? 침투율

동사의 O2O 성장전략은 새로운 시장 침투율을 높이는 전략

온라인 플랫폼 비즈니스 핵심은 편의성과 MFC를 활용한 배송서비스

동사의 실적 성장은 향후 O2O 서비스 확대가 주도할 것으로 보고 있다. 이는 단순히 오프라인 채널을 온라인으로 전환하는 과정이 아닌 시장 침투율을 높이는 전략으로 해석하는 것이 바람직할 것이다. 필자는 2023년 4월 10일 식자재 3.0: MEAL(Market share growth, Expand digitally, Solution business) 보고서에서 식자재 유통시장의 플랫폼 비즈니스가 기존 시장의 한계성을 극복할 수 있다고 분석하였다.

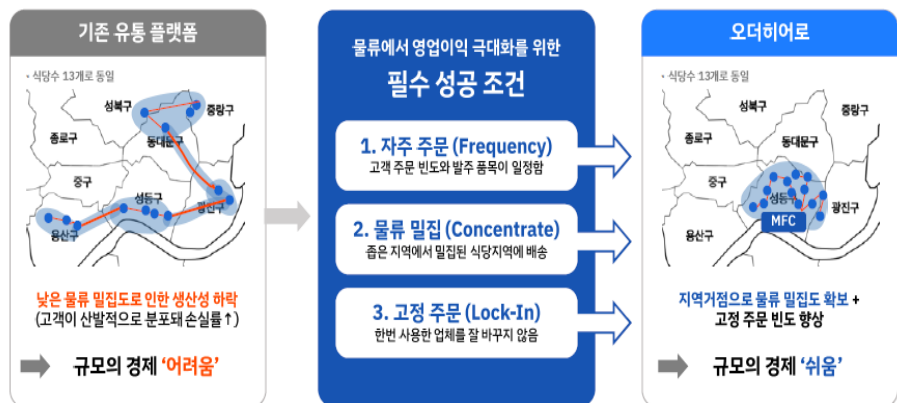
온라인 플랫폼의 비즈니스 모델의 핵심은 편의성과 MFC(Micro Fulfillment Center: 도시 근접형 소형 물류센터)를 활용한 배송서비스에 있다. 이는 사용자의 편의성을 향상시켜 거래처를 증가시킬 수 있는 채널 확대 전략으로 평가할 수 있다. 또한, 대형 식자재 업체 입장에서 보면 기존 효율성이 나오지 않는 거래처를 확대할 수 있는 전략으로 기업형 식자재 이외 일반 레스토랑 경로를 공략하기에 최적화된 방법이다.

그림 1. 오더히어로 사업모델



자료: 오더히어로, IBK투자증권

그림 2. 온라인 식자재 업체들은 영업망은 기존 사업자와 상이



자료: 오더히어로, IBK투자증권

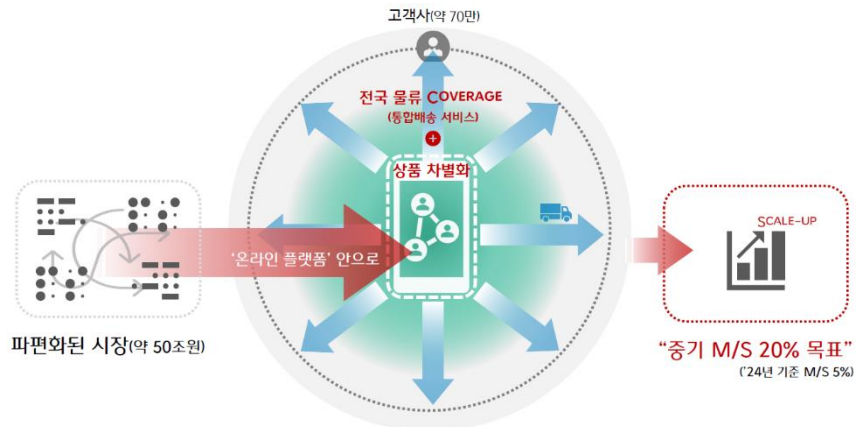
기존 일반 레스토랑 경로
영업 접근은 제한적
1) 인력, 물류비 비효율
2) 부실채권 리스크

반면, 온라인 채널 활용을
통해 일반 레스토랑 접근
가능

그동안 일반 레스토랑 경로를 적극적으로 공략하지 못했던 이유는 2가지로 판단한다. 우선, 1) ▶ 영업인력 투입, ▶ 물류비 등 일반 경로 공략을 위한 제반 비용 증가 대비 따른 효율성이 크지 않았고, 2) 일반 경로 특성상 부실채권에 대한 리스크가 높았기 때문이다. 하지만, 온라인을 통한 주문 방식은 이러한 부분이 발생하지 않는다. 영업인력 투입이 제한적이고, 온라인 결제를 마무리해야 배송이 가능한 구조이기 때문이다.

일반 경로 확대가 중요한 이유는 대형 식자재 업체들이 침투할 수 없는 영역을 공격적으로 진입할 수 있다는 점과 시장 재편에 따른 점유율 증가를 단축시킬 수 있기 때문이다. 동 시장을 공략하기 위해서는 물류망 구축이 선행되어야 하기 때문에 중소형 사업자 및 일부 경쟁사들이 적극적으로 진입하기도 쉽지 않다.

그림 3. CJ프레시웨이 O2O 전략



자료: CJ프레시웨이, IBK투자증권

그림 4. CJ프레시웨이 물류인프라(광역 물류센터 7개소, 지역 물류센터 9개소)



자료: CJ프레시웨이, IBK투자증권

식품을 통한 단일 채널 전략에서 멀티채널로 확대

동사의 온라인 전략은 과거 식품을 통한 판매에서 멀티 채널로 확대하는 추세로 전환되고 있다. 이에 앞서 프레스원 법인을 합병하면서 구매, 물류, 영업을 수직계열화 시켰다. 이는 프레스원 물류망을 활용해 유통망 확대 → 배송 기능 강화를 구축한 것이다. 2025년 온라인 채널을 통한 매출액은 약 1,000억 원으로 추산한다. 2026년 온라인 매출액은 2배 이상 성장할 것으로 보이며, 2027년 이전 허브물류센터가 준공이 되면 기존 물류센터 효율화 및 간선 거리 효율성 등에 따라 침투할 수 있는 영역은 더욱 확대될 가능성이 높다.

O2O 전환으로 점진적 마진을 한계 극복 가능

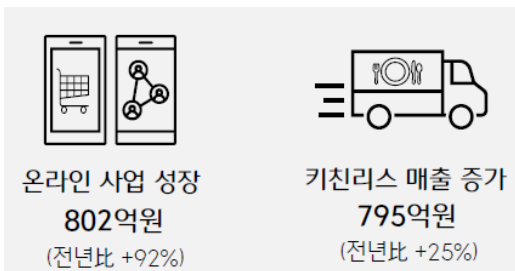
중장기적으로 이익 확대도 기대되는 부분이다. 초기 일반 경로 온라인 구매자들의 매입율은 낮은 경향을 보인다. 하지만, 재구매율이 높고, 재구매시 매입률이 높은 상품을 선택할 가능성이 크다. 이는 점진적으로 마진이 확대될 수 있음을 시사한다. 즉, 사업전략(프로모션 등)을 유지하면서 마진이 개선되는 효과가 나타나는 것이다. 사실이 전략을 추구할 수 있는 이유는 CJ그룹이 가지고 있는 물류에 대한 경쟁력이 뒷받침되기 때문이다. CJ올리브영도 물류 경쟁력을 기반으로 옴니채널 전략을 성공했던 사례를 보면 CJ프레시웨이의 성장 가능성도 높게 점쳐진다.

그림 5. CJ프레시웨이 옴니채널 전략

공급자(제조사 / 산지) 니즈	옴니채널 역량확보 방향성	수요자(외식사업자) 니즈
<ul style="list-style-type: none"> · 물류 커버리지 확장 · 인프라 운영 부담 해소 	공급자 / 외식사업자에 최적화된 물류 서비스 제공	<ul style="list-style-type: none"> · 주문 / 배송 편의 · 적시 대응 / 안정적 공급
<ul style="list-style-type: none"> · 판매 채널 확대 · 수요자 정보 / 마케팅 접점 	우수 공급사와 외식사업자 간 유통 단계 단축	<ul style="list-style-type: none"> · 상품 / 공급자 정보 · 다양한 선택권(가격, 품질)
<ul style="list-style-type: none"> · 트렌드 대응(상품 개발, 마케팅) · 생산 / 재고 관리 효율화 	시장 참여자 성공 지원 솔루션 제공 역량 확보	<ul style="list-style-type: none"> · 트렌드 메뉴 / 경쟁자 대응 · 식당 운영 효율화

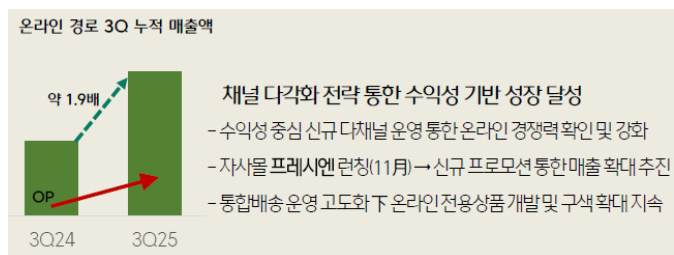
자료: CJ프레시웨이, IBK투자증권

그림 6. CJ프레시웨이 3Q25 누적 온라인 실적



자료: CJ프레시웨이, IBK투자증권
 주: *키친리스(Kitchenless): 이동식 급식/편의식

그림 7. CJ프레시웨이 3Q25 누적 온라인 경로 매출 성장



자료: CJ프레시웨이, IBK투자증권

퀀텀 점프 초입으로 보는 이유

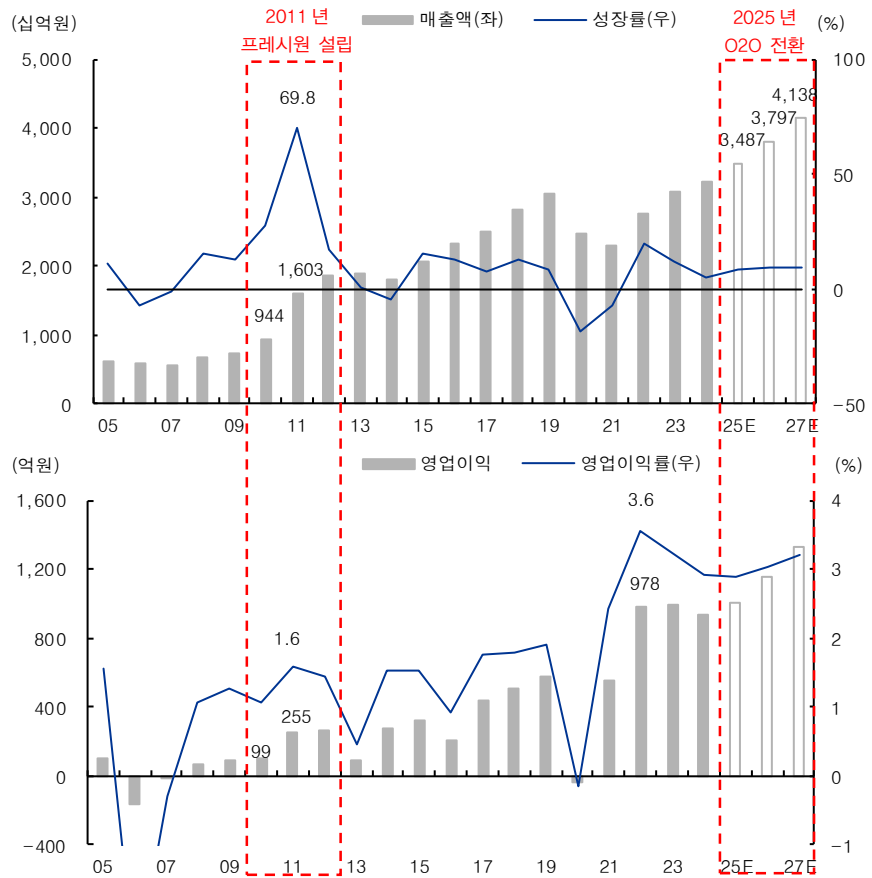
2011년 프레시원 설립
전국구 유통망 통해
실적 퀀텀점프 달성

동사의 실적 성장이 급격하게 진행되었던 구간은 프레시원 법인 출자를 통한 전국구 유통망을 구축한 시기이다. 이후 업황의 등락, 주요 경쟁사들의 진출 등에 따라 사업 모델 수정이 10여년간 이루어졌지만, 2020년 코로나를 기점으로 사업부 재편 및 수익성 위주 전략으로 전환되면서 현재 이익 수준까지 끌어올렸다.

2025년 O2O 전환으로
또 한번의 퀀텀 점프 기대

당사에서는 O2O 전략은 한 단계 성장을 이끌었던 그때와 유사하다고 판단한다. 또한, 그때보다는 오히려 영업환경이 더욱 유리해졌다고 보고 있어 긍정적 시각을 가지고 있다. 그렇게 생각하는 근거는 1) 온라인 시장을 적극적으로 대응하기 위해서는 물류 경쟁력 구축이 필수적이고, 2) 주요 경쟁사들은 동 시장에 진출이 초기 단계이며, 3) 일부 중소형 사업자들이 동 시장의 수요를 이미 증명하였기 때문이다. 여기에 4) 키친 리스(건식 주방 제품) 상품 및 거래처 솔루션 비즈니스를 제공할 수 있는 역량도 갖추어야 하기에 위협할 만한 사업자가 등장하기는 쉽지 않을 전망이다. 즉, 시장지배력 확대의 초입 구간이 될 가능성이 높다.

그림 8. CJ프레시웨이 중장기 매출액 및 성장률, 영업이익 및 영업이익률 추이 및 전망



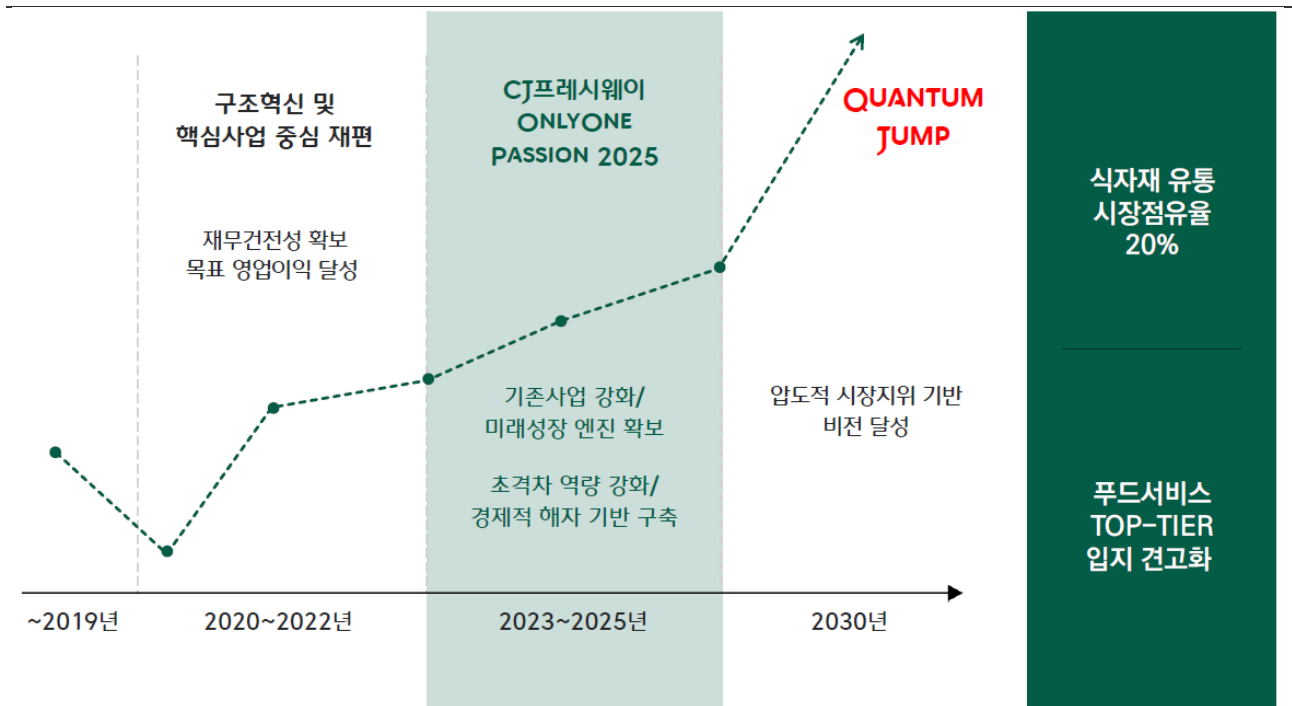
자료: CJ프레시웨이, IBK투자증권

그림 9. CJ프레시웨이 중장기 성장 PATH



자료: CJ프레시웨이, IBK투자증권

그림 10. CJ프레시웨이 중장기 성장전략



자료: CJ프레시웨이, IBK투자증권

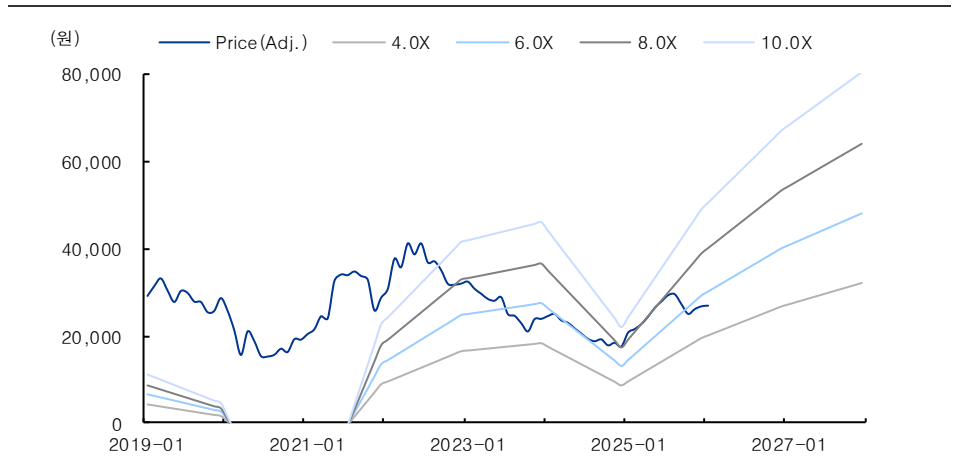
편더멘탈을 이기는 주가도 없다

투자의견 매수
 목표주가 48,000원 제시

현재 주가는 26년 실적
 기준 PER 4.1배에 불과

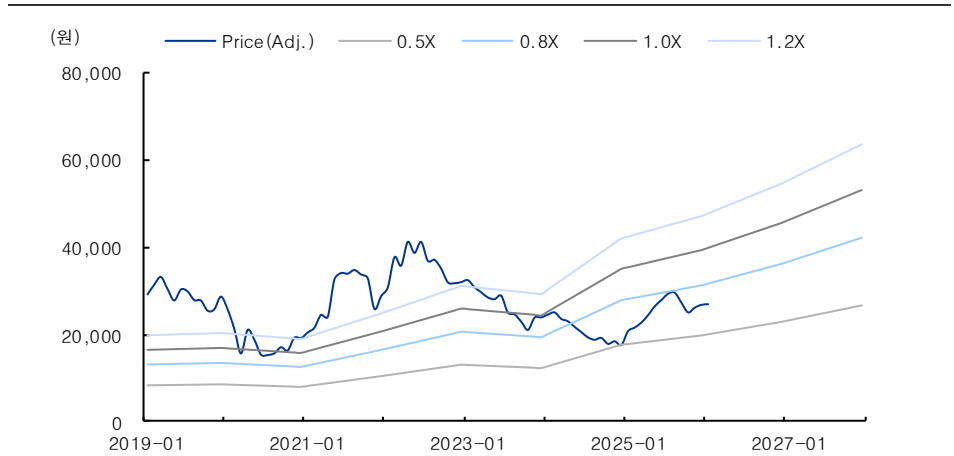
동사에 대한 투자의견 매수와 목표주가 48,000원을 제시한다. 실적과 주가의 괴리율이 좁혀지는 속도는 다소 더디지만, 실적 성장이 가속화 될 것으로 예상되기에 향후 기업가치도 빠르게 이를 반영할 것으로 전망한다. 2026년 기준 동사의 PER은 4.1배 수준에 불과하다. 전방산업 부진을 감안하더라도 극심한 저평가 영역이다. 동사는 O2O 전략을 통한 성장의 초입 구간에 진입한 것으로 판단한다. 당사에서 추정하고 있는 실적도 이를 온전히 반영하지는 못하고 있다. 향후 실적이 이를 증명하겠지만, 필자는 현 시점이 좋은 회사를 싸게 살 수 있는 타이밍으로 보고 있다. 또한, 압도적인 이익 규모와 낮은 시가총액을 감안하면 향후 주주환원도 적극적으로 시행할 수 있는 회사라는 점을 인지할 필요성이 있다. 내수 업체라는 프레임에서 벗어나 실질적인 성장 가능성에 주목해야 할 것이다.

그림 11. CJ프레시웨이 PER 밴드



자료: 에프앤가이드, IBK투자증권

그림 12. CJ프레시웨이 PBR 밴드



자료: 에프앤가이드, IBK투자증권

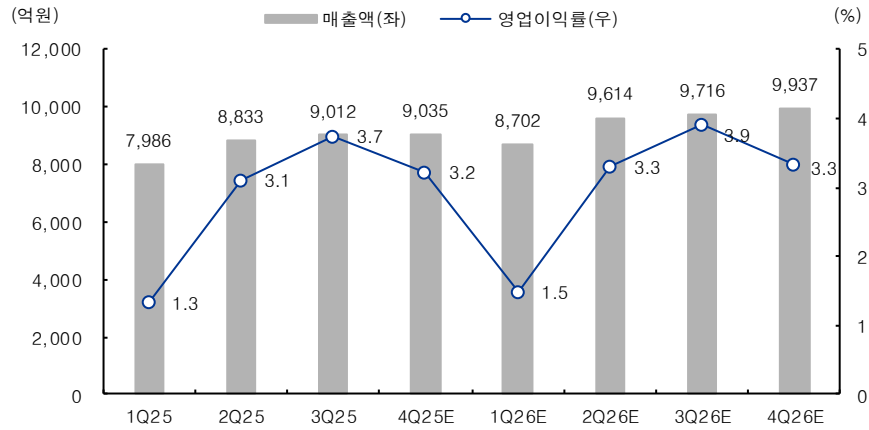
표 1. CJ프레시웨이 실적 추이(연결)

(단위: 억 원, %)

	1Q25	2Q25	3Q25	4Q25E	1Q26E	2Q26E	3Q26E	4Q26E	2025E	2026E	2027E
매출액	7,986	8,833	9,012	9,035	8,702	9,614	9,716	9,937	34,866	37,970	41,384
YoY, %	9.2	8.9	8.3	6.3	9.0	8.8	7.8	10.0	8.1	8.9	9.0
_식자재유통	6,084	6,595	6,670	7,072	6,783	7,308	7,345	7,788	26,421	29,224	32,318
_단체급식	1,839	2,176	2,274	1,891	1,851	2,233	2,298	2,071	8,180	8,454	8,741
_연결대상	63	62	68	72	68	73	74	78	265	293	324
매출원가	6,606	7,194	7,323	7,390	7,198	7,830	7,895	8,129	28,513	31,053	33,845
YoY, %	10.4	10.1	8.4	6.0	9.0	8.8	7.8	10.0	8.6	8.9	9.0
매출총이익	1,380	1,639	1,689	1,644	1,504	1,784	1,821	1,809	6,352	6,917	7,539
YoY, %	3.8	3.7	8.0	7.5	9.0	8.8	7.8	10.0	5.8	8.9	9.0
매출총이익률, %	17.3	18.6	18.7	18.2	17.3	18.6	18.7	18.2	18.2	18.2	18.2
판매 및 일반관리비	1,274	1,365	1,352	1,354	1,375	1,467	1,441	1,479	5,344	5,762	6,215
YoY, %	4.0	6.7	5.5	5.9	7.9	7.5	6.6	9.2	5.5	7.8	7.9
_인건비	416	435	413	385	448	464	435	442	1,649	1,790	1,927
_유형자산상각비	100	102	102	102	105	105	105	105	407	419	431
_물류비	397	437	443	419	429	473	477	461	1,696	1,840	1,994
_기타	360	391	394	448	392	425	425	470	1,593	1,713	1,864
영업이익	106	274	337	291	129	317	380	330	1,008	1,155	1,323
YoY, %	1.2	-9.0	19.5	15.5	21.2	15.7	12.7	13.5	7.3	14.6	14.5
영업이익률, %	1.3	3.1	3.7	3.2	1.5	3.3	3.9	3.3	2.9	3.0	3.2

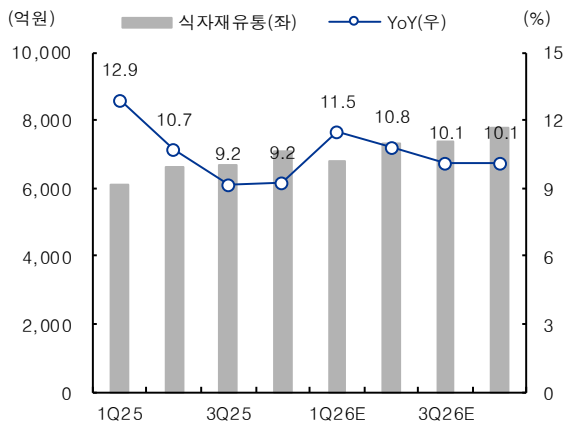
자료: CJ프레시웨이, IBK투자증권

그림 13. CJ프레시웨이 분기별 영업실적 추이 및 전망



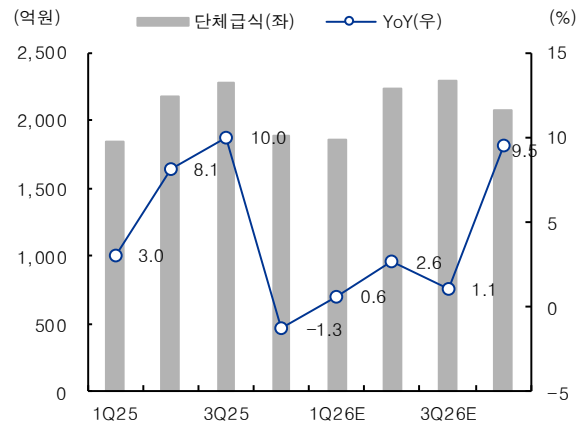
자료: CJ프레시웨이, IBK투자증권

그림 14. 식자재유통 실적 추이 및 전망



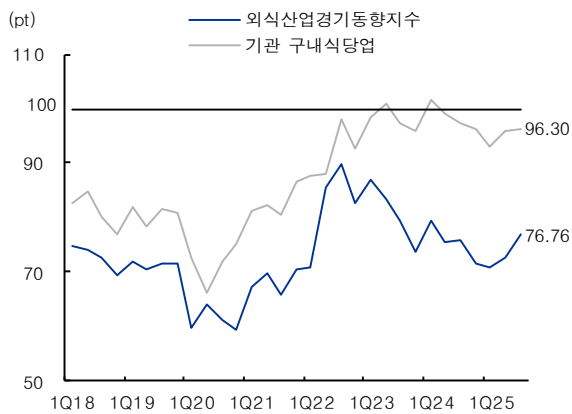
자료: CJ프레시웨이, IBK투자증권

그림 15. 단체급식 실적 추이 및 전망



자료: CJ프레시웨이, IBK투자증권

그림 16. 외식산업경기동향지수 추이



자료: 농림축산식품부, IBK투자증권

그림 17. CJ프레시웨이, 인천공항 푸드코트 신규 점포 확대



자료: CJ프레시웨이, IBK투자증권

CJ프레시웨이 (051500)

포괄손익계산서

(십억원)	2023	2024	2025F	2026F	2027F
매출액	3,074	3,225	3,487	3,797	4,138
증가율(%)	11.9	4.9	8.1	8.9	9.0
매출원가	2,500	2,624	2,851	3,105	3,384
매출총이익	574	600	635	692	754
매출총이익률 (%)	18.7	18.6	18.2	18.2	18.2
판매비	475	506	534	576	622
판매비율(%)	15.5	15.7	15.3	15.2	15.0
영업이익	99	94	101	116	132
증가율(%)	1.4	-5.3	7.2	14.7	14.5
영업이익률(%)	3.2	2.9	2.9	3.1	3.2
순금융손익	-14	-13	-16	7	13
이자손익	-15	-18	-9	0	5
기타	1	5	-7	7	8
기타영업외손익	-10	-38	-10	-17	-18
중속/관계기업손익	-2	-1	0	0	0
세전이익	73	42	74	106	127
법인세	13	14	15	25	31
법인세율	17.8	33.3	20.3	23.6	24.4
계속사업이익	60	27	59	81	97
중단사업손익	0	0	0	0	0
당기순이익	60	27	59	81	97
증가율(%)	14.3	-54.1	114.5	37.2	20.1
당기순이익률 (%)	2.0	0.8	1.7	2.1	2.3
지배주주당기순이익	54	26	58	79	95
기타포괄이익	-9	46	0	0	0
총포괄이익	51	74	59	81	97
EBITDA	170	170	212	281	263
증가율(%)	9.3	-0.5	25.0	32.6	-6.4
EBITDA마진율(%)	5.5	5.3	6.1	7.4	6.4

투자지표

(12월 결산)	2023	2024	2025F	2026F	2027F
주당지표(원)					
EPS	4,589	2,184	4,888	6,695	8,031
BPS	24,396	34,990	39,261	45,456	52,937
DPS	450	450	500	550	600
밸류에이션(배)					
PER	5.2	8.0	5.5	4.1	3.4
PBR	1.0	0.5	0.7	0.6	0.5
EV/EBITDA	3.7	2.9	2.5	1.2	0.6
성장성지표(%)					
매출증가율	11.9	4.9	8.1	8.9	9.0
EPS증가율	11.0	-52.4	123.8	37.0	20.0
수익성지표(%)					
배당수익률	1.9	2.6	1.9	2.3	2.5
ROE	18.2	7.4	13.2	15.8	16.3
ROA	4.2	1.9	3.7	4.7	5.1
ROIC	15.1	6.5	12.0	18.7	31.0
안정성지표(%)					
부채비율(%)	272.1	276.6	248.5	233.7	214.2
순차입금 비율(%)	72.7	70.1	46.9	0.4	-26.6
이자보상배율(배)	4.8	4.0	7.7	10.5	11.8
활동성지표(배)					
매출채권회전율	10.5	10.4	10.3	9.9	9.8
재고자산회전율	19.2	20.6	18.0	17.0	16.9
총자산회전율	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2

*주당지표 및 밸류에이션은 지배주주순이익 및 지배주주지분 기준

재무상태표

(십억원)	2023	2024	2025F	2026F	2027F
유동자산	541	654	832	1,117	1,361
현금및현금성자산	66	140	212	443	623
유가증권	0	0	0	0	0
매출채권	306	312	365	402	440
재고자산	138	175	212	233	256
비유동자산	834	910	795	690	624
유형자산	439	518	482	369	293
무형자산	87	92	92	83	76
투자자산	126	123	113	119	125
자산총계	1,375	1,564	1,627	1,807	1,985
유동부채	678	816	884	984	1,065
매입채무및기타채무	402	406	426	487	533
단기차입금	55	71	85	99	109
유동성장기부채	0	101	128	128	128
비유동부채	328	333	276	282	288
사채	138	116	68	68	68
장기차입금	3	7	6	6	6
부채총계	1,005	1,149	1,160	1,266	1,353
지배주주지분	290	415	466	540	628
자본금	12	12	12	12	12
자본잉여금	71	70	85	85	85
자본조정등	-4	56	-4	-4	-4
기타포괄이익누계액	108	158	143	143	143
이익잉여금	103	120	170	244	332
비지배주주지분	80	0	1	2	3
자본총계	370	415	467	542	632
비이자부채	670	717	730	821	899
총차입금	335	432	430	445	454
순차입금	269	291	219	2	-168

현금흐름표

(십억원)	2023	2024	2025F	2026F	2027F
영업활동 현금흐름	218	111	91	246	210
당기순이익	60	27	59	81	97
비현금성 비용 및 수익	108	112	166	158	118
유형자산감가상각비	65	69	102	157	123
무형자산상각비	6	7	10	8	8
운전자본변동	48	-22	-109	7	-10
매출채권등의 감소	-31	-6	-55	-36	-38
재고자산의 감소	44	-37	-37	-21	-22
매입채무등의 증가	50	4	20	61	46
기타 영업현금흐름	2	-6	-25	0	5
투자활동 현금흐름	-71	-41	32	-56	-69
유형자산의 증가(CAPEX)	-44	-47	-42	-44	-47
유형자산의 감소	2	3	7	0	0
무형자산의 감소(증가)	-19	-15	-11	0	0
투자자산의 감소(증가)	-7	15	78	-6	-6
기타	-3	3	0	-6	-16
재무활동 현금흐름	-270	3	-54	42	38
차입금의 증가(감소)	3	5	0	0	0
자본의 증가	0	0	0	0	0
기타	-273	-2	-54	42	38
기타 및 조정	0	2	2	0	0
현금의 증가	-123	75	71	232	179
기초현금	188	66	140	212	443
기말현금	66	140	212	443	623

Compliance Notice

동 자료에 게재된 내용들은 외부의 압력이나 부당한 간섭없이 본인의 의견을 정확하게 반영하여 작성되었음을 확인합니다.
 동 자료는 기관투자자 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다.
 동 자료는 조사분석자료 작성에 참여한 외부인(계열회사 및 그 임직원등)이 없습니다.
 조사분석 담당자 및 배우자는 해당종목과 재산적 이해관계가 없습니다.
 동 자료에 언급된 종목의 지분을 1%이상 보유하고 있지 않습니다.
 당사는 상기 명시한 사항 외 고지해야 하는 특별한 이해관계가 없습니다.

종목명	담당자	담당자(배우자) 보유여부		1%이상 보유여부	유가증권 발행관련	계열사 관계여부	공개매수 사무취급	IPO	회사채 지급보증	중대한 이해관계	M&A 관련
		수량	취득가								
해당 사항 없음											

투자 의견 안내 (투자기간 12개월)

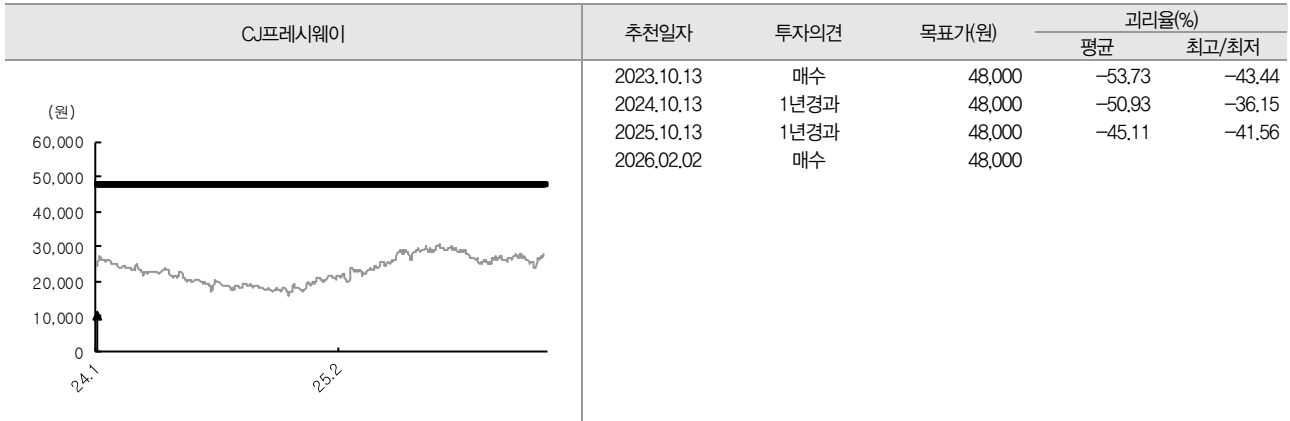
종목 투자 의견 (절대수익률 기준)			
매수 15% 이상	Trading Buy (중립) 0%~15%	중립 -15%~0%	축소 -15% 이상 하락
업종 투자 의견 (상대수익률 기준)			
비중확대 +10% ~	중립 -10% ~ +10%	비중축소 ~ -10%	

투자등급 통계 (2025.01.01~2025.12.31)

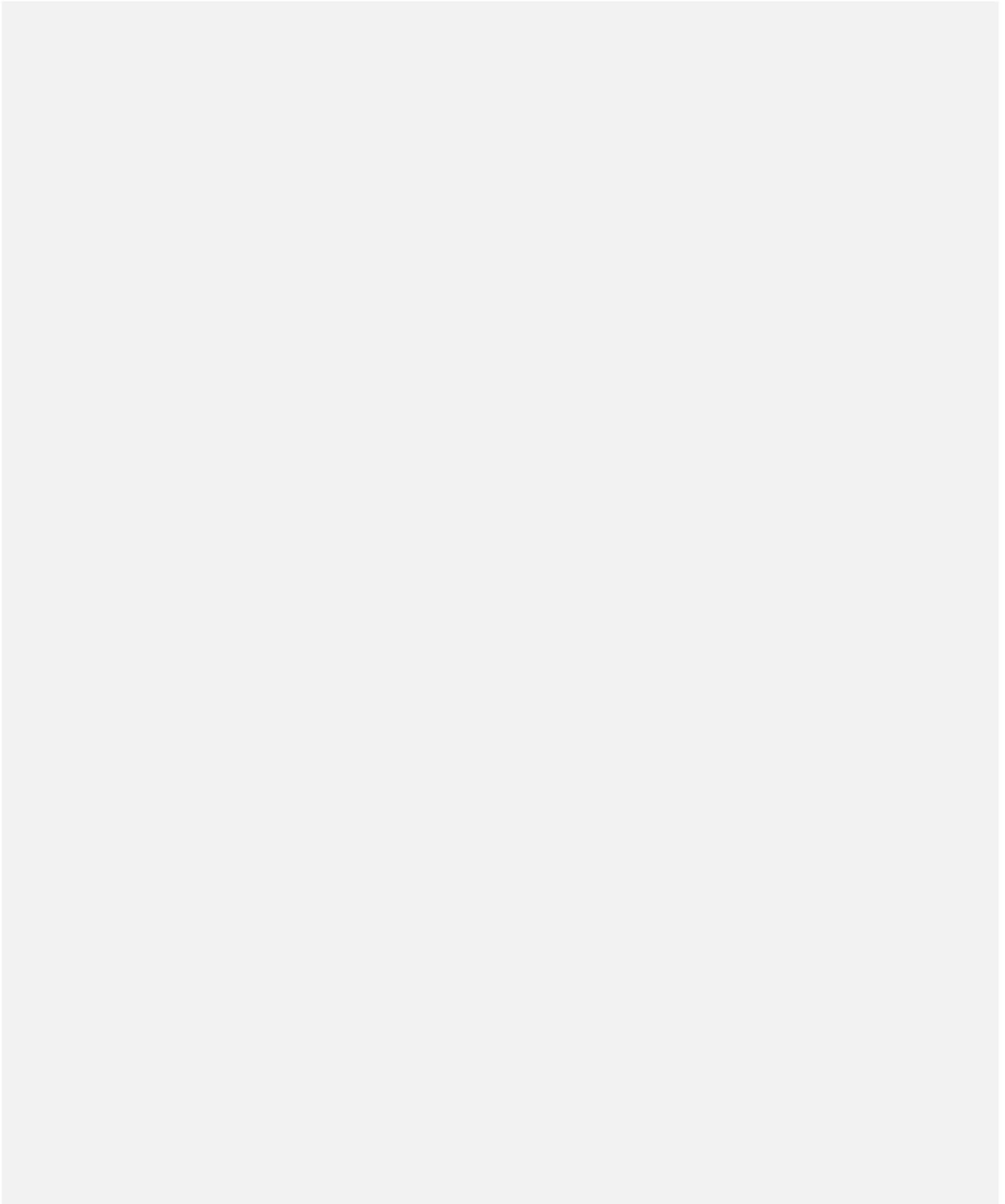
투자등급 구분	건수	비율(%)
매수	140	92.1
Trading Buy (중립)	9	5.9
중립	3	2
매도	0	0

최근 2년간 주가 그래프 및 목표주가(대상 시점 1년) 변동 추이

(▲) 매수, (■) Trading Buy (중립), (●) 중립, (◆) 축소, (■) Not Rated / 담당자 변경



Note





IBKS Research Center

성명	직급	담당업종	전화	이메일
용대인	전무(부문장)	총괄	6915-5400	daeinyong@ibks.com
이승훈	상무대우(본부장)	AI/인터넷/게임	6915-5680	dozed@ibks.com

투자분석부

변준호	연구위원	Strategy	6915-5670	ymaezono@ibks.com
정용택	수석 Economist	Economy	6915-5701	ytjeong0815@ibks.com
김인식	연구위원	자산배분/ETF	6915-5472	kds4539@ibks.com
정형주	연구위원	채권/크레딧	6915-5654	hj.jeong@ibks.com
조경진	연구위원	해외주식	6815-5464	ckjins@ibks.com
권순호	연구원	Quant	6915-5667	snowkonn@ibks.com

기간산업분석부

이동욱	연구위원	에너지/소재	6915-5671	treestump@ibks.com
남성현	연구위원	유통·식자재/지주	6915-5672	rockrole@ibks.com
김유혁	연구위원	미디어/엔터/레저	6915-5673	yuhyuk.kim@ibks.com
이현욱	연구원	자동차/2차전지	6915-5659	hwle1125@ibks.com
오지훈	연구원	조선/기계	6915-5662	jihoonoh@ibks.com

혁신기업분석부

이건재	연구위원	소재·부품·장비/스몰캡	6915-5676	geonjaelee83@ibks.com
김운호	연구위원	IT/반도체	6915-5656	unokim88@ibks.com
김태현	연구위원	음식료/유틸리티/통신	6915-5658	kith0923@ibks.com
정이수	연구위원	제약/바이오	6915-5677	ysjeong306@ibks.com
조정현	연구원	건설/부동산	6915-5660	controlh@ibks.com
강민구	연구원	IT/디스플레이	6915-5473	kmg@ibks.com

“국민과 중소기업에 필요한 참 좋은 IBK투자증권”



IBK기업은행 금융그룹

서울특별시 영등포구 여의도동 국제금융로 6길 11
대표번호 02-6915-5000
고객지원부 1588-0030, 1544-0050

영업부	02) 6915-2626	IBK WM센터 대구	053) 752-3535
강남센터	02) 2051-5858	IBK WM센터 광주	062) 382-6611
강남역 금융센터	02) 532-0210	IBK WM센터 일산	031) 904-3450
분당센터	031) 705-3600	IBK WM센터 판교	031) 724-2630
IBK WM센터 강남센트럴	02) 556-4999	IBK WM센터 평촌	031) 476-1020
IBK WM센터 목동	02) 2062-3002	IBK WM센터 천안	041) 569-8130
IBK WM센터 도곡	02) 2057-9300	IBK WM센터 부산	051) 741-8810
IBK WM센터 한남동	02) 796-8500	IBK WM센터 창원	055) 282-1650
IBK WM센터 중계동	02) 948-0270	IBK WM센터 울산	052) 271-3050
IBK WM센터 반포자이	02) 3481-6900	IBK WM센터 시화공단	031) 498-7900
IBK WM센터 동부이촌동	02) 798-1030	IBK WM센터 남동산단	032) 822-6200